

# PERFIL DEL VACACIONISTA **DE LUJO**



### **Perfil del Vacacionista de Lujo**

Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ  
Calle Uno Oeste 50, urb. Córpac,  
San Isidro, Lima 27, Perú  
Teléfono: (51-1) 616 7300

**[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)**

PROMPERÚ. Todos los derechos reservados

Lima, marzo del 2021

#### **Investigación:**

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística  
Dirección de Promoción del Turismo.

#### **Empresa investigadora:**

Ipsos Perú

#### **Fotografía:**

PROMPERÚ

### **Ficha metodológica:**

#### **Universo:**

Vacacionistas extranjeros de 16 años de edad a más que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, planificaron su viaje usando una agencia y durante su estadía gastaron de \$4000 a más.

#### **Metodología:**

Encuestas personales por intercepción en la zona de embarque internacional.

#### **Periodo de análisis:**

Enero-diciembre 2019.

#### **Muestra:**

Se realizaron 2157 encuestas, distribuidas de acuerdo a las características de la población investigada.

## PRESENTACIÓN

El acceso a actividades turísticas únicas, exclusivas y personalizadas se ha convertido en una tendencia que tiene cada vez mayor demanda. Para los viajeros que buscan servicios de esta categoría, ni el precio ni el lugar son inconvenientes, pues lo que anhelan son experiencias diferenciadas y satisfactorias al alcance de pocos.

Debido al impacto económico positivo que estos turistas tienen en el sector, es primordial que las empresas conozcan sus características, hábitos y elecciones para maximizar sus oportunidades de negocio. Así, PROMPERÚ ha desarrollado el Perfil del Vacacionista de Lujo.

Esta publicación tiene por objetivo facilitar información estratégica a los diferentes actores del sector turismo, así como el acceso a información de mercado que permita orientar las estrategias comerciales y productos a fin de brindar mayor valor al segmento de lujo.



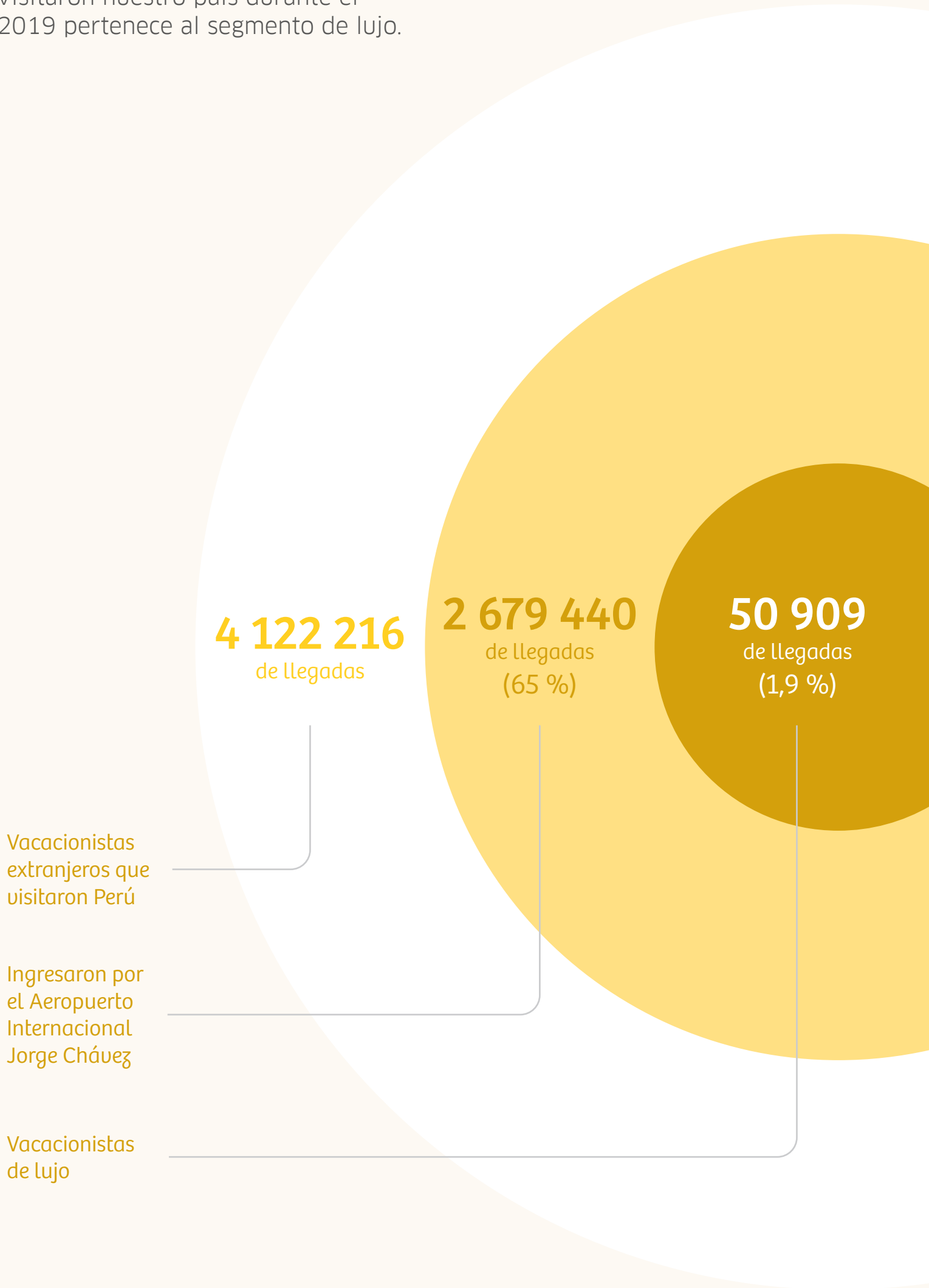
# ¿Quiénes son los turistas de lujo?

Son aquellos vacacionistas que ingresan por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, planifican su visita al país utilizando agencia de viaje y durante su estadía gastan de \$4000 a más.



# Vacacionistas de lujo

El 1,9 % de los vacacionistas que visitaron nuestro país durante el 2019 pertenece al segmento de lujo.



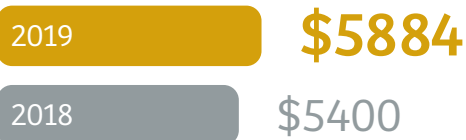
# Vacacionistas de lujo (evolución 2018 - 2019)

Crece en un 8 % la llegada de vacacionistas de lujo entre el 2018 y 2019. Se incrementa también el gasto promedio, manteniéndose la permanencia. De esta manera, aumenta el movimiento económico generado por este segmento en un 21%.

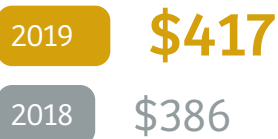
Movimiento económico  
generado (miles)



Gasto promedio  
(vacacionista de lujo)



Gasto promedio diario  
(vacacionista de lujo)

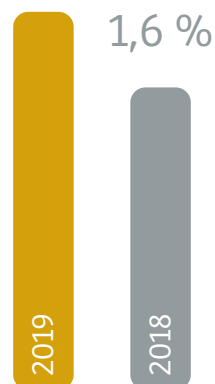


50 909



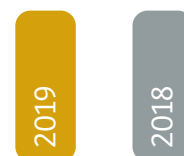
Llegadas de  
vacacionistas de lujo

1,9 %



% del total de turistas  
que visitan Perú

14



Permanencia promedio  
(n.º de noches)

# Así son los vacacionistas de lujo

En comparación con el vacacionista promedio, aumenta la relevancia del segmento femenino (43 %) y de los baby boomers (16 %).

## Género



51 %

Mujer



49 %

Hombre

## Estado civil



64 %

Parte de una pareja



36 %

Soltero

No precisa: 2 %

## Edad



4 %

Centennials  
(15-24 años)\*



23 %

Millennials  
(25-40 años)



13 %

Gen. X  
(41-54 años)



58 %

Baby boomers  
(55-73 años)



3 %

Gen. silenciosa  
(74-94 años)

## Principales países de residencia

El ranking de países emisores de vacacionistas de lujo se mantiene con respecto al 2018.

37 %



Estados Unidos

20 %



Australia

5 %



Reino Unido

4 %



Canadá

4 %



China

\* El segmento *centennials* agrupa a personas de entre 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio, se considera a hombres y mujeres de 15 a 24 años.

# ¿Qué los motiva a vacacionar en Perú?

Se presenta un importante crecimiento en la visita a Machu Picchu como motivador de viaje frente al vacacionista promedio (43 %) alcanzando a 3 de cada 4 vacacionistas de lujo. Ello sumado al interés por la historia, cultura y sitios arqueológicos presenta una oportunidad para la diversificación de la oferta cultural entre los visitantes de mayor poder adquisitivo.

## Principales motivos para visitar Perú por vacaciones

Visitar Machu Picchu	74 %
Conocer la historia y cultura	41 %
Visitar Cusco	15 %
Visitar sitios arqueológicos distintos a Machu Picchu	11 %
Conocer el lago Titicaca	10 %

# ¿Cómo planifican su viaje?

A diferencia del total de vacacionistas, en este segmento crece el uso de agencia de viajes física para la organización de su viaje; pasa de un 61 % en 2018 a un 82 % en 2019.

Esta tendencia ocurre principalmente por la predominancia de los baby boomers en el segmento de lujo, los cuales suelen utilizar en menor medida los medios digitales.

18 %  
A través de internet



82 %  
En una agencia física



# ¿Con quiénes viajan?

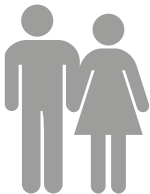
En 2019, los grupos de amigos o familiares son los que más destacan superando así a quienes viajan en pareja o solos, que fueron los segmentos más importantes durante el 2018.



Amigos o familiares,  
sin niños

2019 **40 %**

2018 26 %



En pareja

2019 37 %

2018 41 %



Solo

2019 17 %

2018 30 %



Grupo familiar  
directo

5 %

3 %



Amigos o familiares,  
con niños

1 %

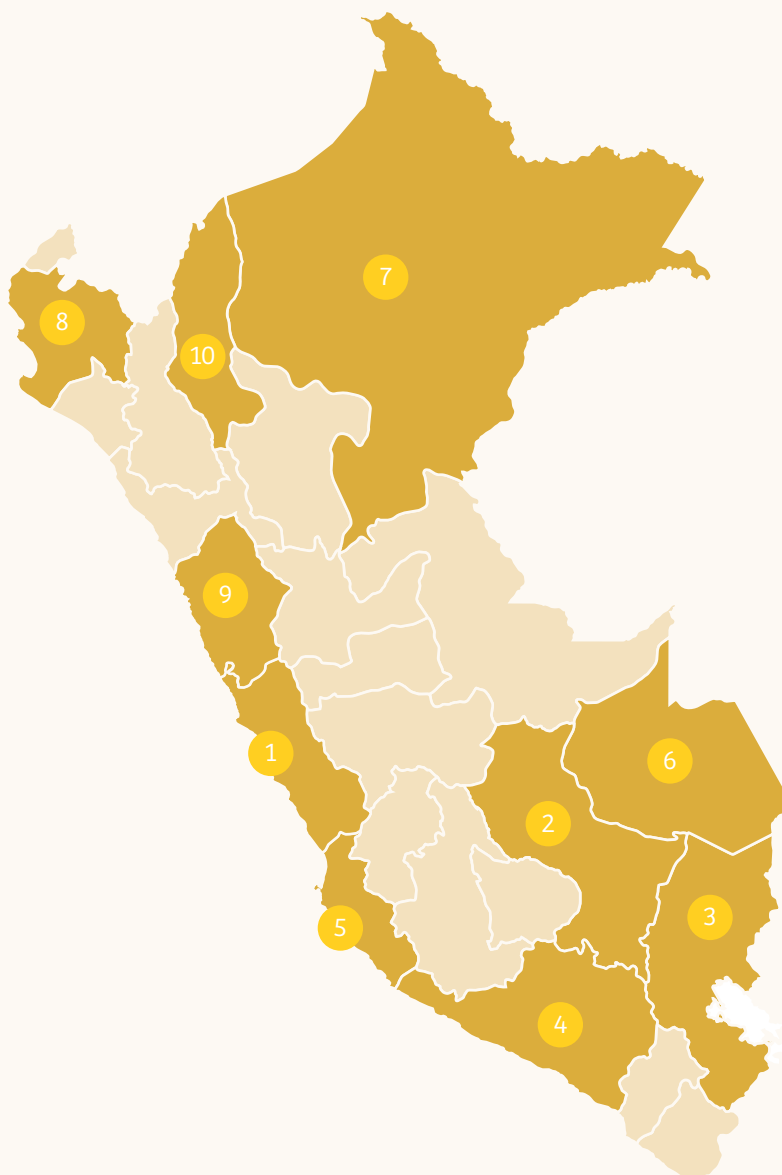
-

# ¿Qué departamentos visitan?

Los vacacionistas de lujo visitan 4 departamentos en promedio; un departamento más que el vacacionista promedio. Entre los destinos visitados, destacan Lima, Cusco, Puno, Arequipa e Ica.

## Top 10 – Departamentos visitados

1	Lima*	100 %	6	Madre de Dios	16 %
2	Cusco	95 %	7	Loreto	14 %
3	Puno	53 %	8	Piura	2 %
4	Arequipa	35 %	9	Ancash	2 %
5	Ica	30 %	10	Amazonas	2 %



\* Para el presente informe se toma en consideración únicamente a los vacacionistas que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

# ¿Dónde se hospedan? ¿Cuánto tiempo dura su visita?

Los vacacionistas permanecen cuatro noches más que el vacacionista promedio y se alojan principalmente en hoteles de 4 a 5 estrellas.

## ¿Qué tipo de hospedaje utilizan?

Hotel 4 o 5 estrellas	74 %
Hotel/hostal 3 estrellas	29 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	4 %
Lodge	20 %
Casa de una comunidad	5 %



**14 noches**

estadía promedio

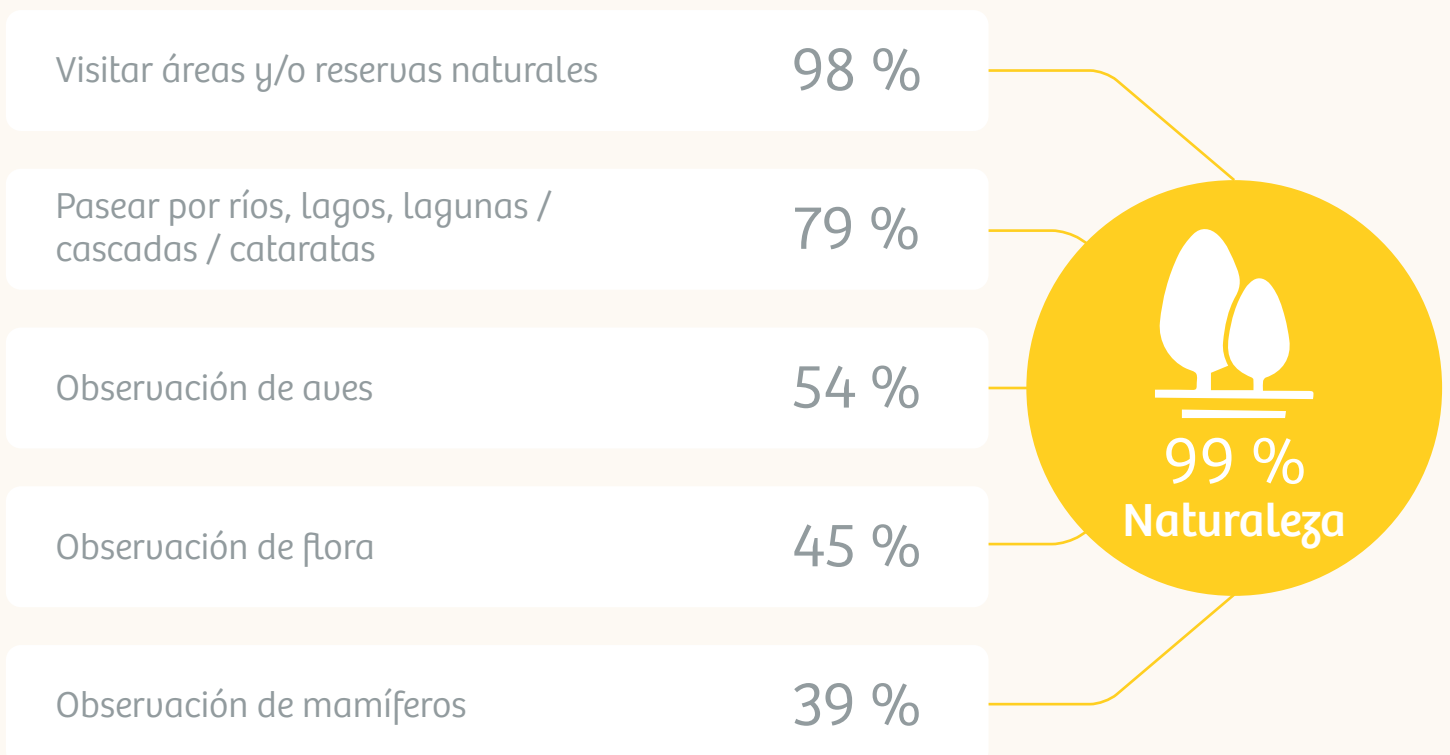


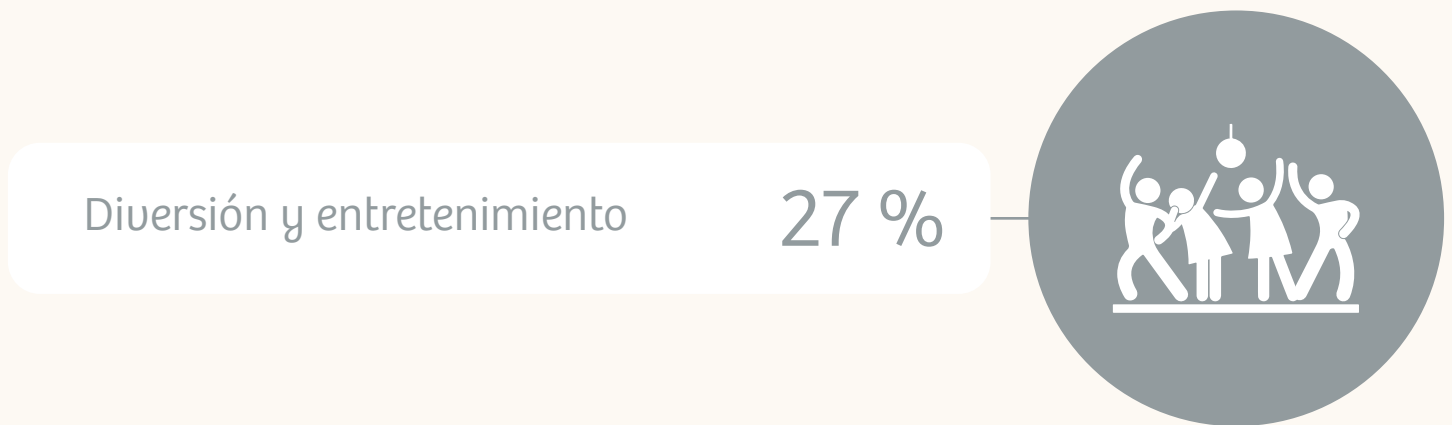
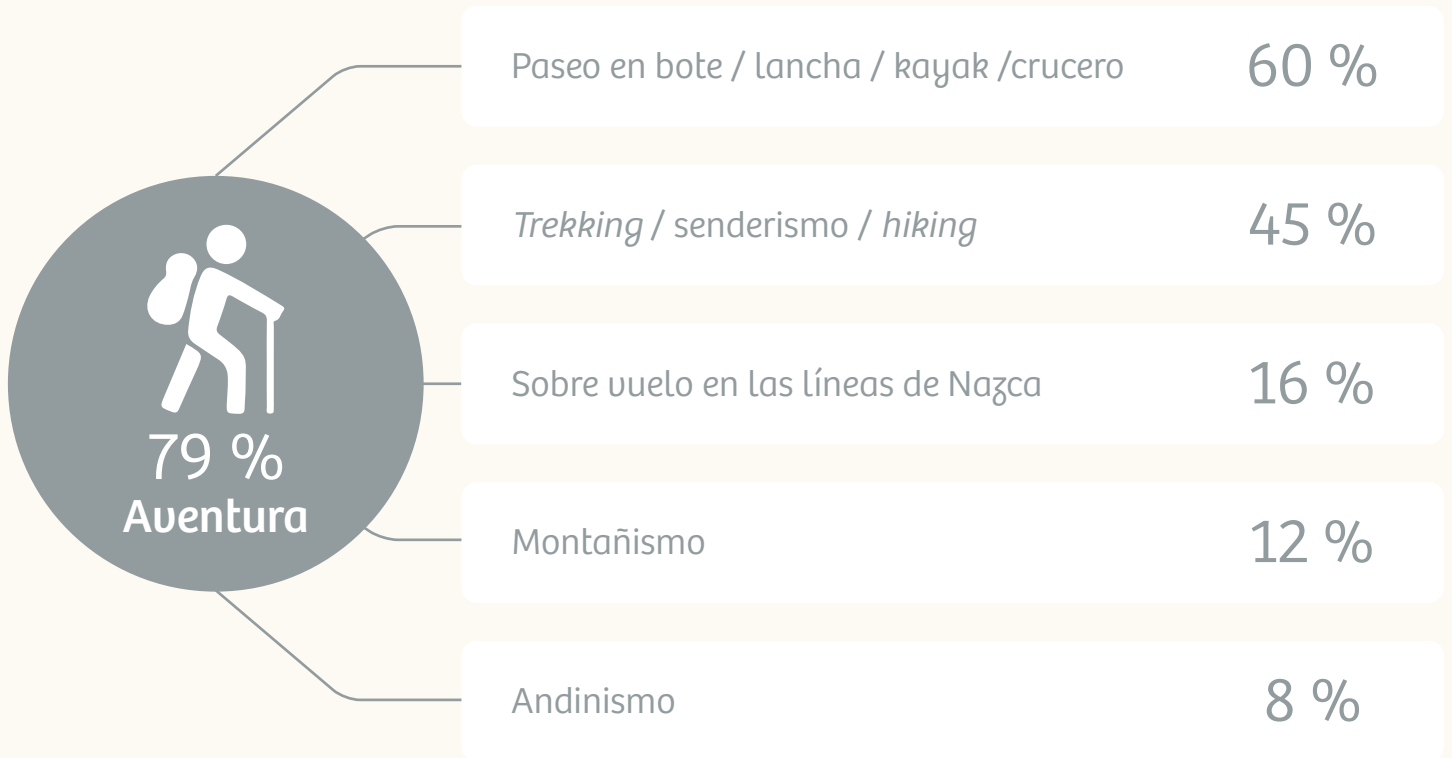
**\$5844**

gasto total promedio

# ¿Qué actividades realizan durante su visita?

Los vacacionistas de lujo suelen combinar las actividades culturales y la naturaleza. Cabe mencionar que, crece la importancia de las actividades de naturaleza frente al vacacionista promedio (53 %) impulsadas principalmente por la visita a áreas y reservas naturales.







[www.turismo.in.pe](http://www.turismo.in.pe)

